

Orientació per a les persones inscrites

IPO II:

ITINERARI PERSONAL PER L'OCUPABILITAT

Continguts curriculars:

- Resultat d'aprenentatge 1: Planifica i posa en marxa estratègies en els diferents processos selectius d'ocupació que li permeten millorar les seves possibilitats d'inserció laboral.

UNITAT TREBALL	CONTINGUTS
UT 5. Estratègies per a la inserció laboral	5.1. La recerca de feina. 5.2. La preparació del currículum i la carta de presentació 5.3. L'aplicació de tècniques per buscar feina. 5.4. El procés de Selecció i l'entrevista de feina. 5.5. Buscar feina en el sector Públic. 5.6. Marca personal i ocupabilitat.

- Resultat d'aprenentatge 2: Aplica estratègies relacionades amb les competències personals, socials i emocionals per al desenvolupament de la seva iniciativa emprenedora i la millora de la seva ocupabilitat.

UNITAT TREBALL	CONTINGUTS
UT1. Estratègies per millorar l'ocupabilitat	1.1 Els marcs europeus de competència. 1.2. El treball en equip. 1.3. La gestió del temps. 1.4 Comunicació afectiva. 1.5 Intel·ligència emocional i gestió de conflictes.

- **Resultat d'aprenentatge 3:** Posa en pràctica les habilitats emprenedores necessàries per al desenvolupament de processos d'innovació i recerca aplicades que promouen la modernització del sector productiu cap a un model sostenible.

UNITAT TREBALL	CONTINGUTS
UT 2. Emprenedoria, innovació i sostenibilitat	2.1. Emprenedoria i desenvolupament sostenible. 2.2. Habilitats emprenedores. 2.3. Treball col·laboratiu i innovació. 2.4. Metodologies Design thinking, Lean startup, Scrum, Business Model... 2.5. Competència Digital i innovació.

- **Resultat d'aprenentatge 4:** Identifica, defineix i valida idees d'emprenedoria generadores de noves oportunitats a partir d'estratègies d'anàlisi de l'entorn social i productiu utilitzant metodologies àgils per l'emprenedoria.

UNITAT TREBALL	CONTINGUTS
UT 3. Projecte emprenedor I: fase d'ideació i validació de la idea emprenedora	3.1. La ideació del projecte emprenedor. 3.2. Investigació i anàlisi de l'entorn. 3.3. Determinació del problema o la necessitat. 3.4. Definició de la proposta emprenedora. 3.5. La Sostenibilitat social, ètica i mediambiental. 3.6. Prototipatge de la idea emprenedora. 3.7. Estratègies de màrqueting.

- **Resultat d'aprenentatge 5:** Desenvolupa un projecte emprenedor d'innovació social i/o tecnològica aplicada en col·laboració amb l'entorn.

UNITAT TREBALL	CONTINGUTS
UT 4. Projecte emprenedor II: Viabilitat, finançament i posada en marxa	4.1. La viabilitat del projecte emprenedor. 4.2. Viabilitat social i ambiental del projecte. 4.3. Models de negoci de base tecnològica. 4.4. Viabilitat economicofinancera. 4.5. Agents implicats en el projecte. 4.6. La posada en marxa del projecte emprenedor.

Criteris d'avaluació:

UNITAT TREBALL	CRITERIS D'AVALUACIÓ
UT 1	<p>a) Valora la importància de les competències personals i socials en l'ocupabilitat en el sector de referència i en el desenvolupament d'un projecte emprenedor. Participa activament en l'establiment dels objectius de l'equip i en la presa de decisions d'aquest i assumeix la responsabilitat de les accions i decisions del grup, participant activament en l'assoliment d'uns objectius compartits cooperant amb altres persones i compartint el lideratge.</p> <p>b). Incorpora al procés d'aprenentatge propi les tècniques i recursos de presentació i comunicació, tant orals com escrits, adequats per una comunicació efectiva i afectiva sent capaç d'adaptar-los a cada situació i circumstàncies, valorant les oportunitats i dificultats que ofereixen cadascuna d'elles.</p> <p>c). Aplica tècniques i estratègies per a la gestió del temps disponible per assolir objectius tant individuals com de l'equip i programa les activitats necessàries.</p> <p>d). Aplica estratègies per canalitzar les emocions mostrant una actitud flexible en les relacions amb altres persones.</p> <p>e). Desenvolupa estratègies per a la programació d'activitats atenent criteris d'organització eficient i preveient les possibles dificultats.</p> <p>f). Reacciona de manera flexible i positiva davant de conflictes i situacions noves, aprofitant les oportunitats i gestionant les dificultats fent ús d'estratègies relacionades amb la intel·ligència emocional.</p>

UNITAT TREBALL	CRITERIS D'AVUACIÓ
UT 2	<p>a) Identifica el concepte d'innovació i la seva relació amb la construcció d'una societat més sostenible que millori el benestar dels individus.</p> <p>b) Analitza les diferents metodologies per emprendre seva importància per afavorir la innovació i com a font de creació d'ocupació i benestar social.</p> <p>c) Aplica les habilitats emprenedores necessàries per promoure l'emprenedoria intra-emprenedoria.</p> <p>d) Posa en pràctica el treball col·laboratiu com a requisit per al desenvolupament de processos d'innovació.</p> <p>e) Desenvolupa la competència digital necessària per la millora dels processos d'innovació i investigació aplicades que promoguin la modernització del sector productiu.</p> <p>f) Incorpora els objectius de les polítiques i iniciatives relacionades amb la sostenibilitat i el medi ambient enfocada al desenvolupament d'un model econòmic social sostenible.</p>

UNITAT TREBALL	CRITERIS D'AVUACIÓ
UT 3	<p>a) Identifica els problemes de les persones destinatàries potencials del projecte empenedor com pas previ a les propostes de solucions que es converteixen en oportunitats.</p> <p>b) Posa en pràctica el procés creatiu amb la finalitat d'aconseguir una idea empenedora que aporti valor econòmic, social i/o cultural.</p> <p>c) Dissenya un model de negoci i/o gestió derivat de la idea empenedora.</p> <p>d) Incorpora valors ètics i socials a la idea empenedora analitzant els models de balanç social.</p> <p>e) Analitza la contribució de l'Economia Circular i l'Economia del Bé Comú al desenvolupament d'un model econòmic i social basat en l'equitat, la justícia social i la sostenibilitat.</p> <p>f) Analitza els principals components de l'entorn general i específic, i el seu impacte en la idea empenedora.</p>

	<p>g) Realitza entrevistes de problema per validar el perfil i el problema de les persones destinatàries de la idea emprenedora.</p> <p>h) Valida la solució mitjançant la creació de prototips cercant l'encaix problema - solució.</p> <p>i) Posa en pràctica tècniques de validació d'idees i generació de prototips.</p> <p>j) Experimenta amb la posada en pràctica d'estratègies de màrqueting per desenvolupar destreses en tècniques de comunicació i venda.</p>
--	--

UNITAT TREBALL	CRITERIS D'AVUACIÓ
UT 4	<p>a) Analitza els conceptes bàsics de l'emprenedoria i la innovació social.</p> <p>b) Reflexiona sobre la necessitat del lideratge ètic i sostenible en les organitzacions.</p> <p>c) Reflexiona sobre la tecnologia com a base per al canvi del model productiu.</p> <p>d) Posa en marxa les estratègies pròpies del pensament de disseny (DesignThinking) per detectar necessitats socials i mediambientals.</p> <p>e) Analitza els elements del disseny de models de negoci eco socials i/o de base tecnològica.</p> <p>f) Alinea metes de desenvolupament sostenible amb el disseny de models de negoci eco socials i/o de base tecnològica.</p> <p>g) Aplica estratègies necessàries per analitzar la viabilitat del projecte emprenedor.</p> <p>h) Investiga les opcions financeres socialment responsables.</p> <p>i) Defineix els agents implicats en el projecte, així com la seva participació.</p>

UNITAT TREBALL	CRITERIS D'AVUACIÓ
UT 5	<p>a) Simula les tècniques utilitzades actualment en el sector per al procés de selecció de personal.</p> <p>b) Desenvolupa estratègies per a la cerca d'ocupació relacionades amb les tècniques actuals més utilitzades contextualitzades al sector.</p> <p>c) Valora les actituds i aptituds que permeten superar processos selectius en el sector privat i el sector públic.</p> <p>d) Construeix una marca personal identificant les necessitats del mercat actual, les seves habilitats, destreses i la seva aportació de valor.</p>

CONTINGUTS CURRÍCULUM

Procés d'Avaluació:

Els alumnes seran avaluats per un conjunt de qualificacions obtingudes a partir de les proves escrites i casos pràctics i de competències professionals i personals i/o socials, demostrada en l'exposició dels mateixos.

Els instruments i/o procediments d'avaluació que es faran servir són els següents:

- **PART TEÒRICA:**
 1. **Un examen tipus test de 30 preguntes**
 - Tindrà un pes del 60% de la nota final teòrica
 - Cada resposta correcta val 0'33 punts
 - Les incorrectes resten la meitat (0,16 punts)
 - Puntuació màxima 10
 - Durada: 1 hora
- **CASOS PRÀCTICS:**
 2. **Part de desenvolupament dues preguntes a triar una.**
 - Tindran un pes del 40% de la nota final.
 - Puntuació màxima 10
 - Durada desenvolupament activitat pràctica 1,15h
 - Durada exposició 15 minuts

En la següent taula s'estableixen els percentatges que s'apliquen per obtenir la qualificació final de del mòdul professional :

% Qualificació teòrica (part tipus test)	% Qualificació Casos pràctics (preguntes desenvolupament)	QUALIFICACIÓ FINAL
60%	40%	100%

Bibliografia recomanada:

Itinerari personal per a l'ocupabilitat I i II (IPO)

Editorial Mcgraw-Hill

ISBN 13 català : 9788448643669

ISBN 13 castellà: 9788448642785

IPO II: Itinerari personal per l'ocupabilitat II

Editorial: Altamar

ISBN català: 978-84-19780-64-5

Normativa de la convocatòria 2026

- Resolució de la directora general de Formació Professional i Ordenació Educativa per la qual es convoquen les proves lliures per obtenir els títols de tècnic i de tècnic superior de formació professional del sistema educatiu i se'n concreten aspectes sobre l'organització ([català](#) | [Castellà](#))

Enllaç de la convocatòria:

- https://www.caib.es/sites/fp/ca/convocataria_2026_-_proves_lliuers/

Es pot concertar tutoria amb cita prèvia contactant amb la professora Neus Pascual Verdera npascual@cepalabalanguera.cat